

## أجب عن جميع الأسئلة الآتية

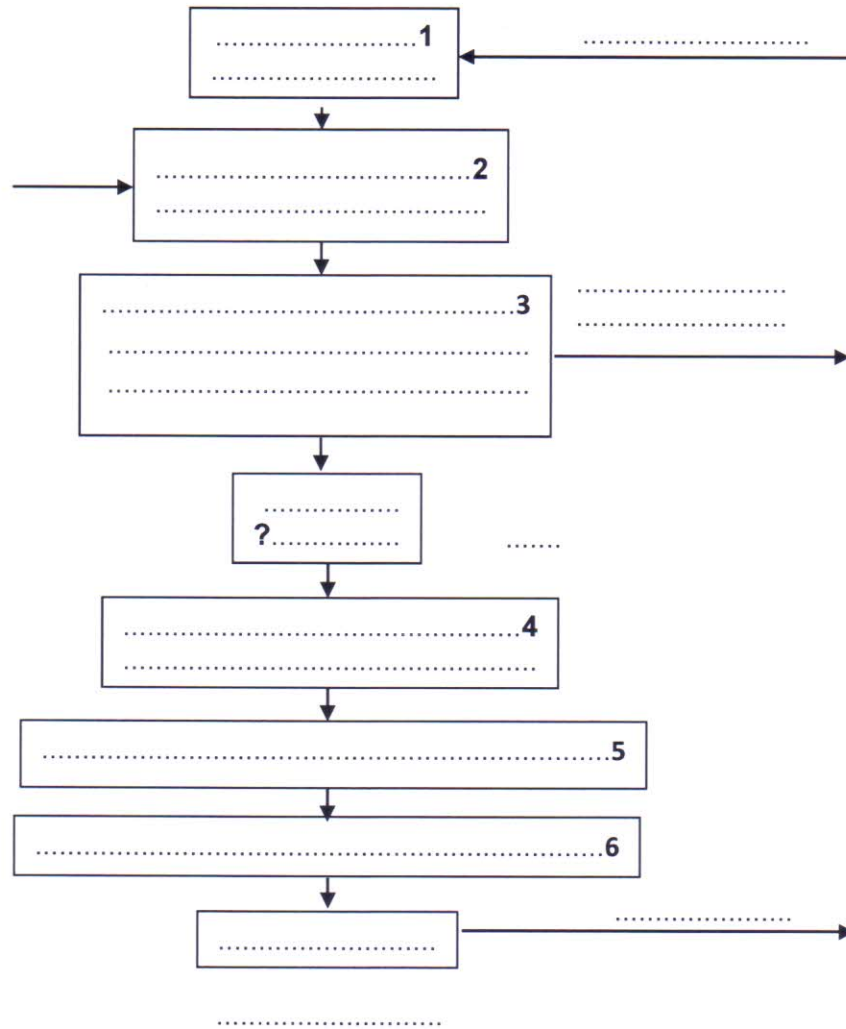
السؤال رقم 1: ضع العلامة  $\sqrt{}$  أمام الإجابة الصحيحة (6 درجات =  $12 \times 0.5$ )

1. التكنولوجيا الحديثة من :
  - أ. أسباب التصميم الجيد.
  - ب. نتائج التصميم الجيد.
  - ت. متطلبات التصميم الجيد.
  - ث. كل ما ذكر خطأ.
2. الأصول والمهارات تعتبر من :
  - أ. أساسيات التنافس.
  - ب. طرق التنافس.
  - ت. نتائج التنافس.
  - ث. كل ما ذكر صحيح.
3. إن تخطيط المنتج الجديد أو الخدمة الجديدة تشمل النشاطات التي تخص:
  - أ. تقويم ومراجعة المنتجات / الخدمات الحالية.
  - ب. التخلص من المنتجات / الخدمات الحالية.
  - ت. تقديم منتجات / خدمات جديدة.
  - ث. كل ما ذكر أعلاه.
  - ج. ليس كل ما ذكر أعلاه.
4. تعتمد الميزة التنافسية المتواصلة على :
  - أ. أين التنافس؟
  - ب. أساس التنافس.
  - ت. الطريقة التي تنافس بها.
  - ث. كل ما ذكر أعلاه.
5. إن استراتيجية الدخول المبكر الى السوق والخروج المبكر منه:
  - أ. يتم تبنيها عندما يكون المنتج في مرحلة النمو.
  - ب. تتخلى عنها المنظمة عندما يكون المنتج في مرحلة التدهور.
  - ت. تتطلب نظام إنتاج مرن ينتج كميات صغيرة لمنتجات متنوعة.
  - ث. تتطلب نظام إنتاج غير مرن مخصص لمنتجات نمطية تنتج بكميات كبيرة.
  - ج. كل ما ذكر أعلاه.
6. ظهور تكنولوجيايات حديثة وكبيرة موفرة للتكلفة تعتبر من :
  - أ. مزايا استراتيجية قيادة التكلفة.
  - ب. مخاطر استراتيجية قيادة التكلفة.
  - ج. مجالات استراتيجية قيادة التكلفة.
  - د. كل ما ذكر أعلاه.
7. تطوير المنتج هي من :
  - أ. معايير التي تستخدم في الغزيلة الأولية.
  - ب. متطلبات الغزيلة الأولية.
  - ت. نتائج الغزيلة الأولية.
  - ث. كل ما ذكر خطأ.
8. إن استراتيجية الدخول المتأخر الى السوق والخروج المتأخر منه:
  - أ. يتم تبنيها عندما يكون المنتج في مرحلة النمو.
  - ب. تتخلى عنها المنظمة عندما يكون المنتج في مرحلة التدهور.
  - ت. تتطلب نظام إنتاج مرن ينتج كميات صغيرة لمنتجات متنوعة.
  - ث. تتطلب نظام إنتاج مرن مخصص لمنتجات نمطية تنتج بكميات كبيرة.
  - ر. كل ما ذكر أعلاه.
9. الغرض من تخطيط المنتج هو:
  - أ. ضمان ان تقدم المنظمة أنواع المنتجات التي ستشبع الطلب المدرك للزبون.
  - ب. تحقيق ميزة تنافسية.
  - ت. كل ما ذكر أعلاه.
10. دراسة الجدوى الاقتصادية هي مرحلة تلي :
  - أ. مرحلة التصميم الاولي.
  - ب. مرحلة المراجعة و التصفية الاولي.
  - ت. مرحلة التصميم النهائي.
  - ث. كل ما ذكر خطأ.
11. التصميم الأولي هي :
  - أ. مرحلة من مراحل تطوير المنتج.
  - ب. من إستراتيجيات تقديم المنتج الجديد.
  - ت. من أسباب إستمرارية التخطيط للمنتج الجديد.
  - ث. كل ما ذكر أعلاه.
12. تكثيف مجهودات البحوث و التطوير هي من :
  - أ. مخاطر استراتيجية التركيز.
  - ب. مجالات استراتيجية التميز.
  - ت. كيفية تحقيق استراتيجية قيادة التكلفة.
  - ث. كل ما ذكر خطأ.



السؤال رقم 2: أكمل الفراغات التالية (10 درجة) :

1. جميع الأنشطة التي تعود الى تقديم منتجات او خدمات جديدة او تلك التي تعود الى تقويم و مراجعة المنتجات أو الخدمات الحالية المراد التخلص منها.
2. ينبغي ان تبني المنظمة ما تستطيع انتاجه أي أن حاجات المستهلك هي الأساس الذي يستند عليه تقديم المنتج الجديد فالتركيز هنا يعتمد على بحوث السوق لتحديد المنتجات الجديدة وفقا لحاجات السوق.
3. هو أن المنظمة تقدم المنتج الجديد الى السوق لأول مرة و تبقى معه حتى انتهاء دورة حياته. و يتطلب من العمليات وجود نظام انتاج مرن قادر على التحول من نظام انتاج بكميات صغيرة لمنتجات متنوعة الى نظام انتاج ينتج كميات كبيرة بكلف واطئة لمنتج نمطي. أي القدرة على التحول من استراتيجية التميز بالمنتج الى استراتيجية الكلف المنخفضة.
4. لا يعني بالضرورة استخدام التكنو لوجيا الحديثة او الاكثر طرازا، ان ما هو مطلوب استخدام التكنولوجيا الاكثر ملائمة او انسجاما لتحقيق الغرض من المنتج بسهولة و اقل وقتا و بسعر ارخص و بما يوثق به كلما كان ذلك ممكنا.
5. هي : كيف يمكنك أن تكون مختلفا ويعني ذلك أن تختار عن قصد أداء الأنشطة المختلفة بشكل مختلف أو أداء أنشطة مختلفة عن المنافسين لتقديم مزيج فريد من القيمة.
6. اكمل الرسم التالي :



السؤال رقم 2: عرف الارقام بالجدول التالي (25 درجة)

مخاطرها	مجالاتها (مزايها)	كيف يتم تحقيقها (الشروط)	الاستراتيجية التنافسية
3	2	1	استراتيجية قيادة التكلفة
6	5	4	استراتيجية التمييز
9	8	7	استراتيجية التركيز

السؤال رقم 3: أجب عن الاسئلة التالية (6 درجات)

1. أذكر الاعتبارات المهمة في تصميم المنتج الجديد . (3 درجات):

2. كيف يمكن تحقيق المبادئ الأساسية في تصميم المنتجات لأجل الانتاج ؟ (3 درجات):

السؤال رقم 4: هات المصطلح العلمي للآتي (3 درجات):

1. الطاقة الإنتاجية و المتانة.
2. دوام الإستمرار.
3. الأداء.
4. الامان عند الاستعمال.
5. إمكانية الصيانة.

انتهت الأسئلة، تمنياتي للجميع بالتوفيق و النجاح