

الاسم الثلاثي: ..... رقم القيد: .....

**أجب عن جميع الأسئلة الآتية**السؤال رقم 1: ضع العلامة  $\sqrt{}$  أمام الإجابة الصحيحة

6. تحديد الفرص التي يمكن اقتناصها هي من :

1. من خصائص التسويق انه :

- متطلبات التطبيق الفعال للاستراتيجية.  
 الأهداف أو النتائج المطلوب تحقيقها من المنظمة.  
 عناصر البيئة الخارجية.

 نشاط هادف. نشاط معقد. نشاط إداري. كل ما ذكر أعلاه.

7. من عناصر الإدارة الاستراتيجية :

- وضع، تطبيق و تقويم للاستراتيجية.  
 صياغة، تطبيق و تقويم للاستراتيجية.  
 صياغة، تنفيذ و تقويم للاستراتيجية.  
 وضع، تنفيذ و رقابة للاستراتيجية.  
 كل ما ذكر صحيح.

2. يتم تطوير المنتج الجديد مع الأخذ بعين الاعتبار

حاجات السوق و بنفس الوقت طبيعة العمليات الموجودة بالمنظمة يتم وفق :

 استراتيجية قيادة التكنولوجيا. استراتيجية قيادة السوق. استراتيجية التفاعل المتبادل للوظائف.

8. تتميز استراتيجية التركيز على التمايز ب :

- النطاق السوقي المستهدف الضيق.  
 التكلفة الأقل.  
 النطاق السوقي المستهدف الواسع.  
 كل ما ذكر صحيح.

3. تدخل المنافسة على المنتج في :

 مرحلة النمو. مرحلة النضج. مرحلة التدهور و الانسحاب. كل ما ذكر أعلاه.

9. القابلية للقياس هي من خصائص :

 الرسالة الجيدة. الهدف الجيد. الرؤية الجيدة. كل ما ذكر أعلاه.

4. التبسيط و التنميط هما من :

 متطلبات التصميم الجيد. متطلبات الإنتاج الجيد. خصائص استراتيجية الدخول و الخروج.

10. تصميم نظم الحوافز و قياس الأداء من :

 تقويم الاستراتيجية. صياغة الاستراتيجية. تطبيق الاستراتيجية. تقييم الوضع الحالية.

5. الغرض أو السبب في إنشاء المنظمة يتم شرحه في :

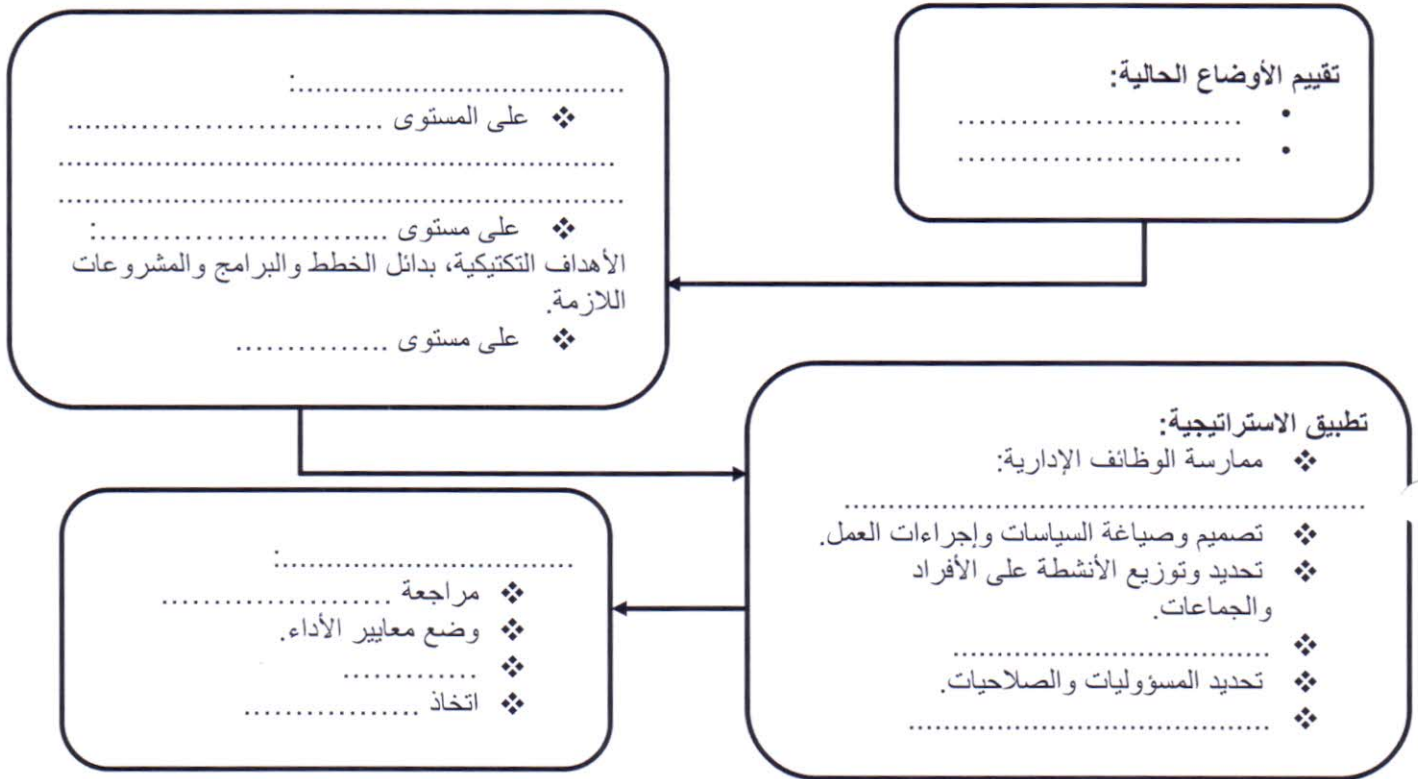
 الرؤية. الرسالة. السياسة. كل ما ذكر صحيح.

السؤال رقم 2: أكمل الفراغات التالية :

1. .... يعني تحديد الحاجات و الرغبات و الاهتمامات الخاصة بالأسواق المستهدفة و تقييم المستوى المرغوب من الإنتاج بطريقة أكثر فاعلية و ..... من المنافسين.
2. يشمل ..... المنتج او الخدمة الجديدة جميع الأنشطة التي تعود الى تقديم منتجات او خدمات جديدة او تلك التي تعود الى تقويم و ..... المنتجات أو الخدمات الحالية المراد التخلص منها.
3. وفقا لاستراتيجية قيادة السوق ينبغي ان تبيع المنظمة ما ..... أي أن حاجات المستهلك هي الاساس الذي يستند عليه تقديم ..... فالتركيز هنا يعتمد على ..... لتحديد المنتجات الجديدة وفقا لحاجات السوق.
4. من خلال مرحلة ..... او الخدمة يتم ..... لمنتجات او خدمات جديدة و من ثم ..... و تحويلها الى تصاميم نهائية. وتعتبر التكاليف المتعلقة بالتخطيط و التصميم و الاختبار و نصب المعدات للإنتاج تكاليف ثابتة ترد في ما بعد.

5. من خصائص استراتيجية ..... هو أن المنظمة تقدم المنتج الجديد الى السوق لأول مرة و تبقى معه حتى انتهاء دورة حياته. و يتطلب من العمليات وجود نظام انتاج ..... قادر على التحول من نظام انتاج لمنتجات متنوعة الى نظام انتاج ينتج كميات كبيرة بكلف واطنة لمنتج نمطي. أي القدرة على التحول من استراتيجية التميز بالمنتج الى استراتيجية الكلف المنخفضة.
6. ان التصميم الجيد لا يعني بالضرورة استخدام ..... او الاكثر طرازا ، ان ما هو مطلوب استخدام التكنولوجيا الاكثر ..... او انسجاما لتحقيق الغرض من المنتج بسهولة و ..... و بسعر ارخص و بما يوثق به كلما كان ذلك ممكنا.
7. تمثل مجموعة العوامل والمتغيرات التي تؤثر على نشاط المنظمة ولا تخضع لسيطرته.
8. الاستراتيجية التنافسية هي : كيف يمكنك أن تكون ..... ويعني ذلك أن تختار عن قصد أداء الأنشطة المختلفة بشكل ..... أو أداء أنشطة مختلفة عن ..... لتقديم مزيج فريد من القيمة.
9. يعني التوجه نحو الكبر والتوسع مقارنة بالوضع الحالي.
10. هي الاستراتيجية التي تكون الشركة فيها أقل المنتجين تكلفة في قطاع الصناعة وذلك من خلال الاستثمار الامثل للموارد والإنتاج بمعايير نموذجية والبيع بالأسعار الرائدة في السوق.

السؤال رقم 3 : أكمل الفراغات بالشكل بالمصطلحات التالية: القرارات اللازمة، أسس بناء الاستراتيجية، قياس الأداء، تكوين وتنمية القدرات والكفاءات، الوحدات / الوظائف، تحليل البيئة الداخلية، تقييم الاستراتيجية ، تحليل البيئة الخارجية المحيطة، الإدارات والقطاعات، التوجه العام، "الرؤية ، الرسالة ، الأهداف الاستراتيجية، المحاور الأساسية ، تخصيص الموارد المتاحة"، "التخطيط – التنظيم – التوجيه – الرقابة"، تصميم نظم الحوافز وقياس الأداء، صياغة الاستراتيجية.



السؤال رقم 4:

1. أذكر الاعتبارات المهمة في تصميم المنتج الجديد.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ما هي المبادئ الأساسية في تصميم المنتجات لأجل الانتاج و كيف يمكن تحقيقها ؟

3. ماهي استراتيجية التميز و ماهي مجالاتها و متى تتوفر الشروط اللازمة لتطبيقها ؟

4. ما هو الفرق بين أنواع الاستراتيجيات الثلاث ؟

السؤال رقم 5: هات المصطلح العلمي للآتي :

1. الرؤية.
2. الرسالة.
3. الاداء.
4. المعولية أو الجدارة
5. الميزة التنافسية.
6. قيادة التكلفة.
7. التركيز على التمايز.
8. العملية و الواقعية.
9. القابلية للقياس.
10. إمكانية الصيانة.

انتهت الأسئلة