

## كلية الهندسة / جامعة مصراته

تاريخ الامتحان: 2014/01/30  
خريف 2014/2013  
الزمن: 2.5 ساعة

قسم الهندسة الصناعية و التصنيع  
الامتحان النهائي لمقرر: استراتيجيات العمل والسوق  
أستاذ المقرر: د. فتحي اسماعلي

الاسم الثلاثي: ..... رقم القيد: .....

### الإجابة في نفس الورقة

السؤال رقم 1: ضع العلامة ✓ أمام الإجابة الصحيحة

1. من خصائص التسويق انه :
  - أ. نشاط هادف.
  - ب. نشاط معقد.
  - ت. نشاط إداري.
  - ث. كل ما ذكر أعلاه.
2. يتم تطوير المنتج الجديد مع الأخذ بعين الاعتبار حاجات السوق و بنفس الوقت طبيعة العمليات الموجودة بالمنظمة يتم وفق :
  - أ. استراتيجية قيادة التكنولوجيا.
  - ب. استراتيجية قيادة السوق.
  - ت. استراتيجية التفاعل المتبادل للوظائف.
3. تدخل المنافسة على المنتج في :
  - أ. مرحلة النمو.
  - ب. مرحلة النضج.
  - ت. مرحلة التدهور و الانسحاب.
  - ث. كل ما ذكر أعلاه.
4. التبسيط و التتميط هما من :
  - أ. متطلبات التصميم الجيد.
  - ب. متطلبات الإنتاج الجيد.
  - ت. خصائص استراتيجية الدخول و الخروج.
5. الغرض أو السبب في إنشاء المنظمة يتم شرحه في :
  - أ. الرؤية.
  - ب. الرسالة.
  - ت. السياسة.
  - ث. كل ما ذكر صحيح.
6. نظم المعلومات و الاتصالات هي من :
  - أ. متطلبات التطبيق الفعال للاستراتيجية.
  - ب. الأهداف أو النتائج المطلوب تحقيقها من المنظمة.
  - ت. عناصر البيئة الخارجية.
7. التوقعات و الأهداف هي من :
  - أ. التحليل الاستراتيجي .
  - ب. تطبيق الاستراتيجية.
  - ت. الاختبار الاستراتيجي.
  - ث. كل ما ذكر أعلاه.
8. تتميز استراتيجية التركيز على التمايز ب :
  - أ. النطاق السوقي المستهدف الضيق.
  - ب. التكلفة الأقل.
  - ت. النطاق السوقي المستهدف الضيق.
  - ث. كل ما ذكر صحيح.
9. القابلية للقياس هي من خصائص :
  - أ. الرسالة الجيدة.
  - ب. الهدف الجيد.
  - ت. الرؤية الجيدة.
  - ث. كل ما ذكر أعلاه.
10. تصميم نظم الحوافز و قياس الأداء من :
  - أ. تقويم الاستراتيجية.
  - ب. صياغة الاستراتيجية.
  - ت. تطبيق الاستراتيجية
  - ث. تقييم الوضع الحالية.

السؤال رقم 2: أكمل الفراغات التالية :

1. .... يعني تحديد الحاجات و الرغبات و الاهتمامات الخاصة بالأسواق المستهدفة و تقييم المستوى المرغوب من الإنتاج بطريقة أكثر فاعلية و..... من المنافسين.
2. .... يشمل ..... المنتج او الخدمة الجديدة جميع الانشطة التي تعود الى تقديم منتجات او خدمات جديدة او تلك التي تعود الى تقويم و ..... المنتجات أو الخدمات الحالية المراد التخلص منها.
3. وفقا لاستراتيجية قيادة السوق ينبغي ان تبني المنظمة ما ..... أي أن حاجات المستهلك هي الاساس الذي يستند عليه تقديم ..... فالتركيز هنا يعتمد على ..... لتحديد المنتجات الجديدة وفقا لحاجات السوق.
4. من خلال مرحلة ..... او الخدمة يتم ..... لمنتجات او خدمات جديدة و من ثم ..... و تحويلها الى تصاميم نهائية. وتعتبر التكاليف المتعلقة بالتخطيط و التصميم و الاختبار و نصب المعدات للإنتاج تكاليف ثابتة ترد في ما بعد.
5. من خصائص استراتيجية ..... هو أن المنظمة تقدم المنتج الجديد الى السوق لأول مرة و تبقى معه حتى انتهاء دورة حياته. و يتطلب من العمليات وجود نظام انتاج ..... قادر على التحول من نظام انتاج

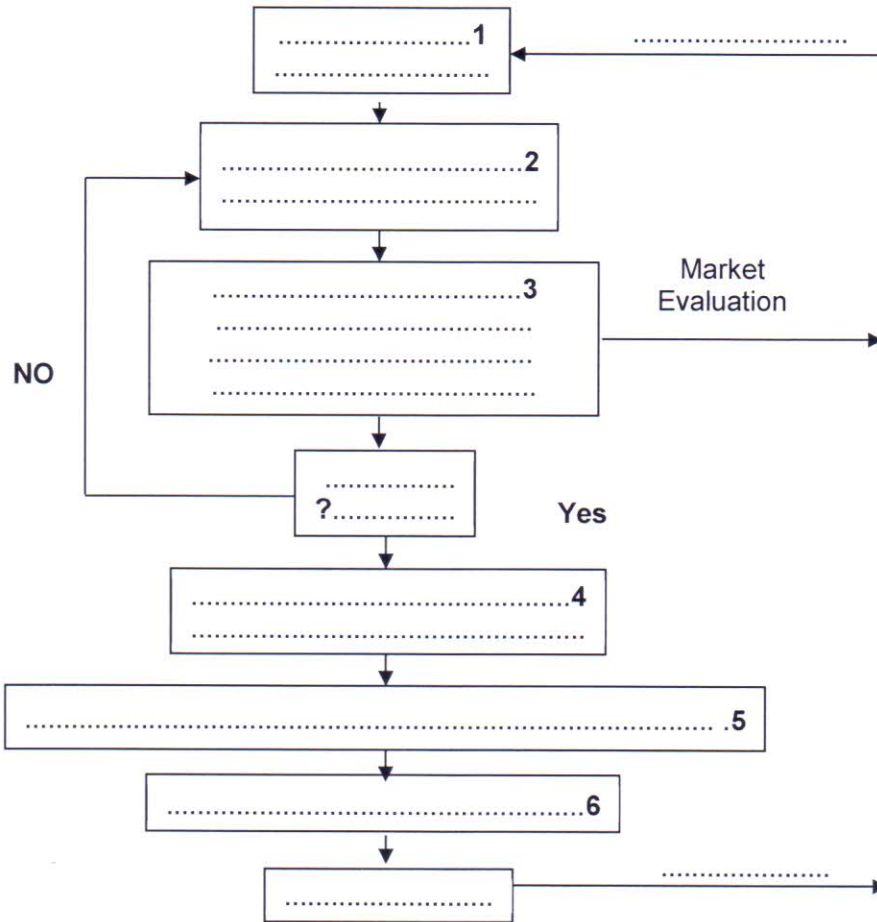
..... لمنتجات متنوعة الى نظام انتاج ينتج كميات كبيرة بكلف واطئة لمنتج نمطي. أي القدرة على التحول من استراتيجية التميز بالمنتج الى استراتيجية الكلف المنخفضة.

6. ان التصميم الجيد لا يعني بالضرورة استخدام ..... او الاكثر طرازا ، ان ما هو مطلوب استخدام التكنولوجيا الاكثر..... او انسجاما لتحقيق الغرض من المنتج بسهولة و.....و بسعر ارخص و بما يوثق به كلما كان ذلك ممكنا.

7. تضم استراتيجية العمليات أربع مكونات تشمل ..... والسياسات، لأنها تعرف أهداف العمليات الواجب تحقيقها، مما يعني أن استراتيجية العمليات هي استراتيجية وظيفية.

8. الاستراتيجية التنافسية هي : كيف يمكنك أن تكون ..... ويعني ذلك أن تختار عن قصد أداء الأنشطة المختلفة بشكل ..... أو أداء أنشطة مختلفة عن..... لتقديم مزيج فريد من القيمة.

9.



المخطط الانسيابي لعملية تطوير المنتج الجديد

السؤال رقم 3:

1. أذكر الاعتبارات المهمة في تصميم المنتج الجديد.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



