

الامتحان يحتوي صفحتين

السؤال رقم 1: ضع العلامة √ أمام الإجابة الصحيحة (10 درجات)

درجات)

1. من خصائص التسويق انه :

أ. نشاط هادف.

ب. نشاط معقد.

ت. نشاط إداري.

ث. كل ما ذكر أعلاه.

2. يتم تطوير المنتج الجديد مع الأخذ بعين الاعتبار حاجات

السوق و بنفس الوقت طبيعة العمليات الموجودة بالمنظمة

يتم وفق:

أ. استراتيجية قيادة التكنولوجيا.

ب. استراتيجية قيادة السوق.

ت. استراتيجية التفاعل المتبادل للوظائف.

3. تدخل المنافسة على المنتج في:

أ. مرحلة النمو.

ب. مرحلة النضج.

ت. مرحلة التدهور و الانسحاب.

ث. كل ما ذكر أعلاه.

4. التبسيط و التنميط هما من :

أ. متطلبات التصميم الجيد.

ب. متطلبات الإنتاج الجيد.

ت. خصائص استراتيجية الدخول و الخروج.

5. إختلاف التوكيد التشغيلي هو من :

أ. الآثار المهمة التي تترتب على دورة حياة المنتج.

ب. خصائص دورة حياة المنتج.

ت. سياسة دورة حياة المنتج.

ث. كل ما ذكر صحيح.

6. صافي الربح و الخسارة هو :

أ. مجموع تكاليف التطوير و الإنتاج و إيراد المبيعات.

ب. طرح تكاليف التطوير و الإنتاج من إيراد المبيعات.

ت. ضرب تكاليف التطوير و الإنتاج و إيراد المبيعات.

7. الغرض من تخطيط المنتج هو:

أ. ضمان ان تقدم المنظمة أنواع المنتجات التي ستشبع

الطلب المدرك للزبون.

ب. تحقيق ميزة تنافسية.

ت. كل ما ذكر أعلاه.

8. يتم تقديم المنتج إلى السوق:

أ. لتلبية حاجة السوق حين ما يجهز في المنظمة.

ب. لتلبية حاجة السوق و في الوقت المناسب.

ت. لتلبية حاجة السوق في كل وقت.

ث. كل ما ذكر صحيح.

9. التصميم الأولي هي :

أ. مرحلة من مراحل تطوير المنتج.

ب. من إستراتيجيات تقديم المنتج الجديد.

ت. من أسباب إستمرارية التخطيط للمنتج الجديد.

ث. كل ما ذكر أعلاه.

10. التكامل :

أ. من نتائج التسويق.

ب. من أسباب التسويق.

ت. من أهداف التسويق.

ث. من خصائص التسويق.

السؤال رقم 2: أكمل الفراغات بالكلمات التالية : التكنولوجيا الحديثة، بحوث السوق، تستطيع انتاجه، ملائمة، تخطيط و تطوير المنتج، مراجعة، توليد أفكار، التسويق، الدخول المبكر و الخروج المتأخر، المنتج الجديد، أقل وقتاً، كميات صغيرة، تصفيته، مرن. (15 درجة)

1. يعني تحديد الحاجات و الرغبات و الاهتمامات الخاصة بالأسواق المستهدفة و تقييم المستوى المرغوب من الإنتاج

بطريقة اكثر فاعلية و..... من المنافسين.

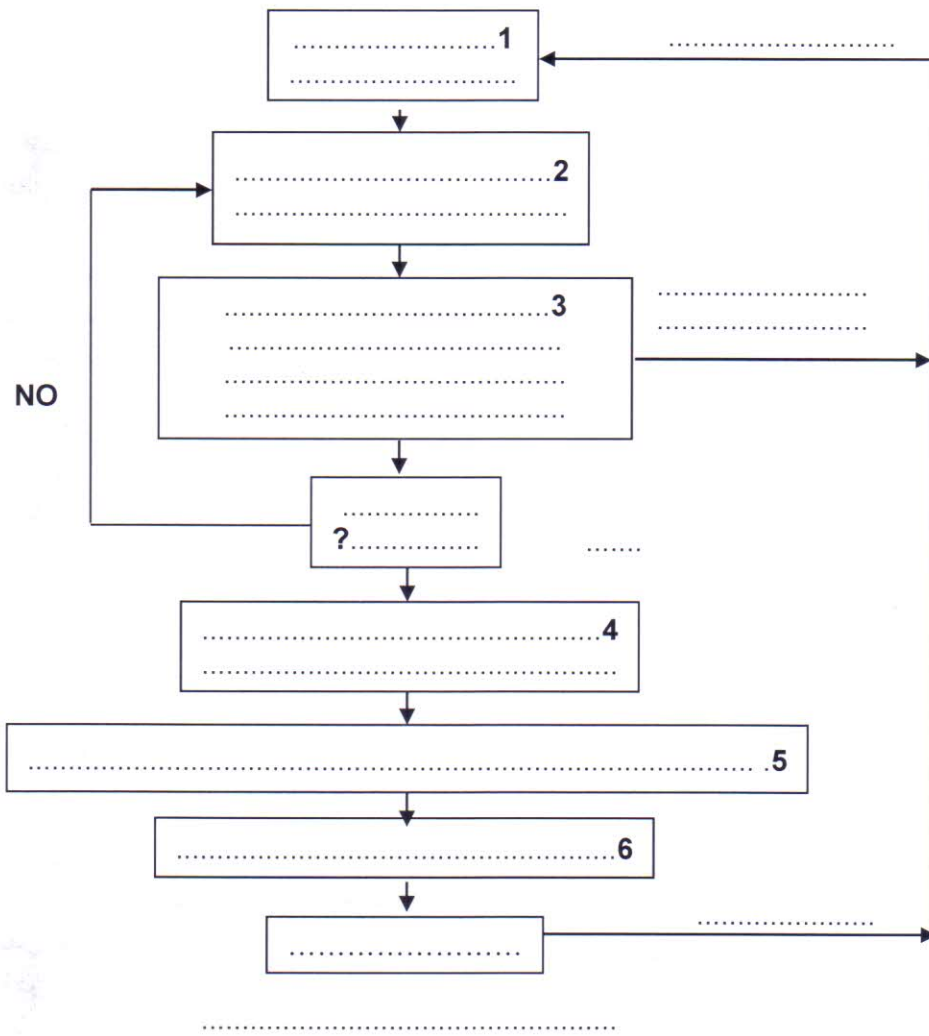
2. يشمل المنتج او الخدمة الجديدة جميع الانشطة التي تعود الى تقديم منتجات او خدمات جديدة او تلك التي تعود

الى تقويم و المنتجات أو الخدمات الحالية المراد التخلص منها.

3. وفقاً لاستراتيجية قيادة السوق ينبغي ان تبني المنظمة ما..... أي أن حاجات المستهلك هي الاساس الذي يستند عليه

تقديم..... فالتركيز هنا يعتمد على..... لتحديد المنتجات الجديدة وفقاً لحاجات السوق.

4. من خلال مرحلة..... او الخدمة يتم..... لمنتجات اوخدمات جديدة ومن ثم..... وتحويلها الى تصاميم نهائية. وتعتبر التكاليف المتعلقة بالتخطيط والتصميم والاختبار ونصب المعدات للإنتاج تكاليف ثابتة ترد فيما بعد.
5. من خصائص استراتيجية..... هو أن المنظمة تقدم المنتج الجديد الى السوق لأول مرة وتبقى معه حتى انتهاء دورة حياته. ويتطلب من العمليات وجود نظام انتاج..... قادر على التحول من نظام انتاج..... لمنتجات متنوعة الى نظام انتاج ينتج كميات كبيرة بكلف واطئة لمنتج نمطي. أي القدرة على التحول من استراتيجية التميز بالمنتج الى استراتيجية الكلف المنخفضة.
6. ان التصميم الجيد لا يعني بالضرورة استخدام..... او الاكثر طرازا ، ان ما هو مطلوب استخدام التكنولوجيا الاكثر..... او انسجاما لتحقيق الغرض من المنتج بسهولة و..... و بسعر ارخص و بما يوثق به كلما كان ذلك ممكنا.



السؤال رقم 3: أجب عن الاسئلة التالية (35 درجة)

1. أذكر الاعتبارات المهمة في تصميم المنتج الجديد
2. ما هي المبادئ الاساسية في تصميم المنتجات لأجل الانتاج و كيف يمكن تحقيقها ؟
3. ماهي مقاييس جودة تصميم المنتج الجديد ؟
4. ماهي خصائص استراتيجيات الدخول و الخروج ؟
5. ماهي مكونات استراتيجية التنافس ؟

بالتوفيق