

جامعة مصراته / كلية الهندسة  
قسم الهندسة الصناعية والتصنيع  
الامتحان النهائي لمقرر استراتيجيات العمل والسوق (IE 531)

التاريخ 2023/2/13 الزمن 120 دقيقة استاذ المقرر د. احمد على الصداقي

اجب عن جميع الاسئلة الاتية (ملاحظة:س1 يطلب كتابة رقم الفقرة و تقابلها رقم او ارقام الفقرات المقترحة للاجابة)

س1: اختار الاجابة او الاجابات الصحيحة وفي حالة الاختيار غير مكتمل تعتبر الاجابة خاطئة ( 24 درجة)

الفقرة	الفقرات المقترحة للاجابة
A- يمكن معرفة السبب الذي انشئت من اجله الشركة من خلال	1- رؤية الشركة 2- خطط الشركة طويلة المدى 3- استعمال تقنية والات حديثة في الانتاج
B- من مميزات رؤية الشركة	1- تكون دليل عمل 2- تكون تهتم بسياسات التسويق 3- تكون واضحة وقوية
C- التسويق نشاط متكامل يشمل:	1- التسعير 2- كميات الانتاج 3- الترويج و التوزيع
D- من الشروط اللازمة لعملية التسويق	1- البائع و العميل لهما حق قبول او رفض الصفقه 2- موعد التسليم 3- ارتفاع اسعار المنافسين
F- من دوافع تنميط المنتجات في الشركات:	1- زيادة حجم الانتاج 2- الاستغلال الامثل للموارد 3- خفض التكلفة في المعدات والموارد
G- عقد الشحن المناسب في حالة المواد تكون مكلفة ومهمة هو:	1- FOB 2- C&F 3- CIF
H- عقد الشحن المناسب عندما تكون خبرة المستورد ضعيفة ببلد المورد ولا يستطيع تحمل المخاطر و التكاليف .	1- EXW 2- FAS 3- DAP
I- اذا كنت تشرف على الشحن في بلد المورد ولديك خبرة عن تكاليف النقل و الشحن و يمكنك التحكم فيها فان عقد الشحن المناسب هو:	1- EXW 2- C&F 3- CIP
K- من شروط LC	1- تحديد قيمة الاعتماد 2- تحديد زمن وصول البضاعة للمستورد 3- شحن كلي او جزئي
L- المستفيد الاصلى من بضاعة الاعتماد	1- مدير التسويق والانتاج 2- البائع او المورد 3- المستورد
M- عند الرغبة في تصدير المنتجات يجب على الشركة:	1- وضع علامة تجارية للمنتجات 2- مراعاة الجودة و الاداء 3- الايضاح و تمييز المنتج

س2/: (  $9.5 = 7 * 1.5$  درجة ) اكمل الجدول التالى المتعلق بمصطلحات فى المقرر

المصطلح	المفصود بالمصطلح
1	Promotion
2	Marketing Mix
3	Customer Requirements
4	International Market
5	Customer Tariff
6	Direct Manufactures Channel
7	Letter of Credit

س3/: اكمل فراغ العمود الاول (  $9 = 1.5 * 6$  درجة )

الصفة	التوضيح
1-.....	يقصد به تصميم المكونات والابعاد والاداء والشكل
2-.....	كفاءة الاداء والجودة التى تضمن تحقيق رغبة الزبون (مثل التنافس فى الصناعات الالكترونية)
3-.....	انفراد المنتج عن غيره من المنتجات المشابهه فى السوق ليكون الزبون قادر على تمييزه.
4-.....	وهو الطرف الثالث فى الاعتماد الذى يتعامل مع مصرف البائع الذى تحول له القيمة.
5-.....	لمعلومات توضع على السلعة نفسها او على غلافها وتشمل اسمها - محتوياتها- تعليمات الاستخدام-التحذيرات.....
6-.....	وهو الطرف الثالث فى الاعتماد الذى يتعامل مع البائع او المورد

س4/: (  $8 = 4 + 4$  درجات ) بيانات دورة حياة منتج باحد الشركات الصناعية كما هى مبينة. حدد المرحلة التى وصل اليها المنتج من خلال الرسم. بصفتك مدير تسويق هل توصى بطرح منتج جديد فى السوق ام ان لديك قرار اخر (اذا الاجابة نعم ماهو قرارك).

الشهر	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
الايادات	1000	2000	4000	5000	6000	6000	7000	8000	8000	8000	8000	8000

س5: (  $9.5$  درجة ): احدى شركات صناعة الاعلاف وضعت 3 افكار لتصنيع منتج جديد (س/ص/ع) الذى ترغب الشركة اطلاقه فى السوق. ونظرا لعدم توفر الموارد الكافية فان امكانيات الشركة تؤهلها الى تطبيق فكرة واحدة فقط والجدول ادناه يوضح المعايير المعتمدة فى اختيار فكرة المنتج الجديد مع وضع وزن لكل معيار. المطلوب اى من الافكار تنصح الشركة بتنفيذها ثم تليها بالترتيب.

المعايير	المنتج / (الوزن)		
	المنتج س (علف ابقار)	المنتج ص (علف اغنام)	المنتج ع (علف دواجن)
1- توقعات الطلب (النقاط=10)	5	4	2
2- العائد المتوقع على الاستثمار (ROI) (النقاط=12)	8	6	6
3- مدى تحقيق رغبة المستهلك (النقاط=15)	8	4	3
4- سعر بيع المنتج مقارنة بالمنافسين (النقاط=15)	7	4	4
5- الميزة التنافسية وكفاءة المنتج (النقاط=20)	5	8	6